



อ้วยอันโอสถ

SINCE 1947

Address : 8 Petchakasem 76/1 Road, Bangkae Nua, Bangkae, Bangkok 10160, Thailand
Tel: +66 2 455 9555 ext. 257 | E-mail : marketing@ouayun.com
Website : www.ouayun.com

EXPLORE NOW

ABOUT OUAYUN OSOTH

- บริษัทอ้วยอันโอสธ จำกัด ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2490 (ค.ศ. 1947) โดยมีเป้าหมายในการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารชั้นนำ เราดำเนินการกระบวนการผลิตภายใต้มาตรฐานสากล โดยใส่ใจในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบ การผลิตที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ จนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้ถึงมือลูกค้า
- ปัจจุบัน เราเป็น 1 ใน 3 บริษัทชั้นนำด้านเวชภัณฑ์สมุนไพรของประเทศ มีสินค้ามากกว่า 190 รายการ (SKU) และจัดจำหน่ายผ่านร้านขายยาและโรงพยาบาลกว่า 13,000 แห่งทั่วประเทศ

THE BEGINNING : FIRST GENERATION

คุณเสถียร สมบูรณ์เวชการ

- เป็นแพทย์แผนจีน ได้ก่อตั้งร้านขายยา “อ้วยอันโอสถ” ในย่านฝั่งธนบุรี เพื่อผลิตและจัดจำหน่าย ยาสมุนไพรจีนที่คิดค้นขึ้น ด้วยตัวท่านเอง
- ปัจจุบัน ยาสมุนไพรจีนที่ถูกคิดค้นขึ้น ยังถูกวางจำหน่ายตามร้านขายยา และสถานที่ท่องเที่ยวตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2490 (78ปี) จนถึงปัจจุบัน



BEST SELLING PRODUCTS



THE EXPANSION : SECOND GENERATION

คุณสิทธิชัย สมบูรณ์เวชชการ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการ

- ขยายกิจการโดยจัดตั้ง บริษัท อ้วยอันโอสถ จำกัด ในปี พ.ศ. 2529 เริ่มขยายแบรนด์สินค้า และช่องทางจำหน่าย กระจายสินค้าทั่วประเทศไทย สร้างความไว้วางใจ และภาพลักษณ์ที่ดีมาจนถึงปัจจุบัน
- ยุคสมัยที่สมุนไพรเฟื่องฟู โดยการสนับสนุนจากรัฐบาล

BEST SELLING PRODUCTS



THE DEVELOPER : THIRD GENERATION



คุณนิชา สมบูรณ์เวชการ
กรรมการผู้จัดการฝ่ายการตลาดและทรัพยากรบุคคล

คุณชนรรค์ สมบูรณ์เวชการ
กรรมการผู้จัดการฝ่ายผลิต วิจัยและพัฒนา และต่างประเทศ

คุณทานุ สมบูรณ์เวชการ
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และผู้อำนวยการฝ่ายขาย

- ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 บริษัท อ้วยอัน โอสถ จำกัด ดำเนินกิจการ ภายใต้การกำกับดูแล จากผู้บริหารรุ่นใหม่ทั้ง 3 ท่าน หลักการบริหารเน้นการให้ความสำคัญกับบุคลากร และกิจกรรมทางการตลาด เป็นช่วงเวลาสำคัญที่แบรนด์ เริ่มปรับภาพลักษณ์ เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่ผู้บริโภคยุคใหม่ให้มีความใกล้ชิดและเข้าถึงแบรนด์ได้ดียิ่งขึ้น โดยเน้นการสร้าง Branding
- ด้านการผลิต รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีกระบวนการปรับปรุงและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์มาตรฐานสากล รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ สู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง

BEST SELLING PRODUCTS



DRIVEN BY QUALITY, TRUSTED BY AWARDS

A TESTAMENT TO THE STRONG COLLABORATION, EFFECTIVE MANAGEMENT,
AND HIGH OPERATIONAL EFFICIENCY THAT DRIVE OUR SUCCESS.

รางวัลด้านการบริหารจัดการ



รางวัลโดดเด่นด้าน
ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ 2560



รางวัลไบโพ อวอร์ด 2566
ตอบสนองและปรับตัวต่อโอกาสและปัญหา



รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลาง
และขนาดย่อมดีเด่น 2562



รางวัลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพรดีเด่น
ประจำปี 2560 - 2564



รางวัลสถานประกอบการดีเด่น
ด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพรปี 2567



รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลาง
และขนาดย่อมดีเด่น 2562

รางวัลด้านการผลิตและผลิตภัณฑ์คุณภาพ



รางวัล อย. คุณภาพ ปลอดภัย ใส่ใจสังคม
รวม 10 สมัย



บริษัทผู้รักษาคุณภาพดีต่อ
เนื่อง 3 ปี (พ.ศ. 2561-2563)



บริษัทผู้รักษาคุณภาพดีต่อเนื่อง
3 ปี (พ.ศ. 2564-2566)

WE PLACE GREAT EMPHASIS ON RESEARCH & DEVELOPMENT (R&D) AND QUALITY CONTROL (QC)



เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรของเราคุณภาพสูงสุด มีความปลอดภัย และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง เราให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับ การวิจัยและพัฒนา (R&D) รวมถึงการควบคุมคุณภาพ (QC) ตลอดทุกขั้นตอนของการผลิต

แผนกวิจัยและพัฒนา (R&D)

- พัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์สมุนไพรใหม่ ทั้งตามแนวทางดั้งเดิม และนวัตกรรมร่วมสมัย
- ปรับปรุงสูตรเดิมให้ทันสมัย ปลอดภัย และสอดคล้องกับเทรนด์ของตลาด
- วิจัยสารสกัดจากสมุนไพรเพื่อหาประสิทธิภาพที่แท้จริง
- สนับสนุนกระบวนการยื่นขอจดแจ้ง อย. และการขึ้นทะเบียนตำรับยา/ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

แผนกควบคุมคุณภาพ (QC)

- ตรวจสอบวัตถุดิบ (Raw Materials) ให้มีความบริสุทธิ์ ปลอดภัยปนเปื้อน และมีสารสำคัญตรงตามมาตรฐาน
- ควบคุมคุณภาพระหว่างกระบวนการผลิต (In-Process Control)
- ตรวจสอบผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (Finished Products) ก่อนส่งมอบ
- ตรวจสอบเชื้อจุลินทรีย์ โลหะหนัก สารเคมีตกค้าง และความคงตัวของผลิตภัณฑ์
- ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ที่ทันสมัยและแม่นยำ

ADVANCE MANUFACTURING ENCOMPASSES THE USE OF CUTTING-EDGE TECHNOLOGIES AND INNOVATIVE PROCESS TO ENHANCE EFFICIENCY, QUALITY AND SPEED IN PRODUCTION

กว่า 78 ปี ที่เราสั่งสมองค์ความรู้ด้านการผลิตตามมาตรฐานสากล ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย และวัตถุดิบคุณภาพเยี่ยม

- **การคัดเลือกวัตถุดิบ** - เราคัดเลือกวัตถุดิบจากแหล่งที่มีคุณภาพ ผ่านการตรวจสอบและควบคุมมาตรฐานอย่างเข้มงวด ไม่ว่าจะเป็นสมุนไพรแห้ง สมุนไพรสด หรือสารสกัด เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบทุกชนิดปลอดภัยและมีประสิทธิภาพสูงสุด
- **กระบวนการผลิต** - สายการผลิตของเราประกอบด้วยหลายขั้นตอน ตั้งแต่การทำความสะอาด การสกัดสารสำคัญ การอบแห้ง การบด ไปจนถึงการอัดเม็ดและบรรจุแคปซูล โดยใช้เทคโนโลยีที่ช่วยรักษาคุณค่าของสมุนไพรได้ดีที่สุด พร้อมควบคุมทุกกระบวนการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
- **ระบบบรรจุและแพ็คเกจจิ้ง** - ไลน์บรรจุที่ได้มาตรฐาน สามารถผลิตได้ทั้งแบบแคปซูล พงชงดื่ม หรือสารสกัดเข้มข้น พร้อมคุณสมบัติการรักษาคุณภาพสูงสุด
- **การส่งมอบผลิตภัณฑ์ไปยังลูกค้า** - ระบบจัดการ การขนส่งที่ดีเยี่ยม ส่งตรงถึงมือลูกค้าอย่างรวดเร็วและครบถ้วน พร้อมการควบคุมอุณหภูมิระหว่างการจัดส่ง เพื่อรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ให้ยังคงสดใหม่อยู่เสมอ



OUR STRONG BRAND PORTFOLIO



WE PROUDLY SERVE DIVERSE CONSUMER DEMANDS THROUGH A VARIETY OF PRODUCTS WITH MORE THAN 190 SKUS

TRADITIONAL HERBAL PRODUCT



HERBAL PRODUCT



HERBAL SUPPLEMENT



OUR BEST SELLING PRODUCTS

GOLDEN DRAGON BRAND HERBAL INHALER



GOLDEN DRAGON BRAND HERBAL INHALER FLORAL FORMULA



RECOMMENDED BEST SELLING PRODUCTS IN THAILAND

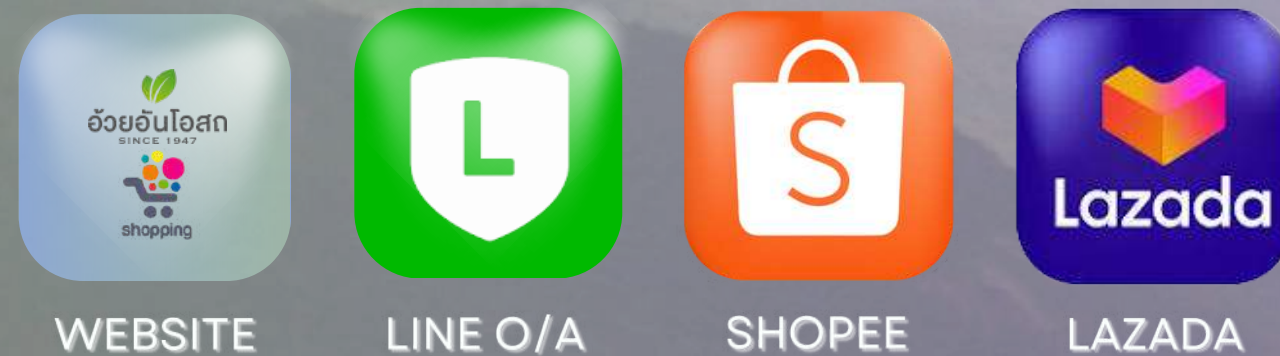
DISTRIBUTION CHANNEL

Retail Channel



And Pharmacies nationwide

Online Channel



WEBSITE

LINE O/A

SHOPEE

LAZADA

International Channel



CHINA



RUSSIA



UKRAINE



CAMBODIA

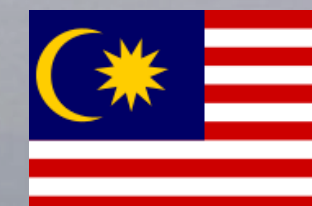


LAOS



VIETNAM

International expansion plan



MALAYSIA



MYANMAR



GERMANY



HONG KONG



TAIWAN

MARKETING ACTIVITIES 2025

POWERFUL ONLINE MEDIA | GLOBAL CELEBRITIES



จากเอเชีย สู่วะที่ระดับโลก

Vogue Beauty | 25 กุมภาพันธ์ 2025

Vogue Beauty สื่อชั้นนำระดับโลก ภายใต้ วัฏ ที่นำเสนอ
ทุกเรื่องราวและแง่มุมของความงาม ที่ผู้หญิงต้องรู้ แชร์ไอ
เทมติดตัวของ ลิซ่า ผ่าน **#InTheBag** series ในมุมที่น่า
รักสดใส และ ยาดมมังกรทอง คือสิ่งจำเป็นที่สุดจน
“ ชื่นอยู่ไม่ได้ ถ้าไม่มีเจ้าสิ่งนี้ ”

I can't live without this !

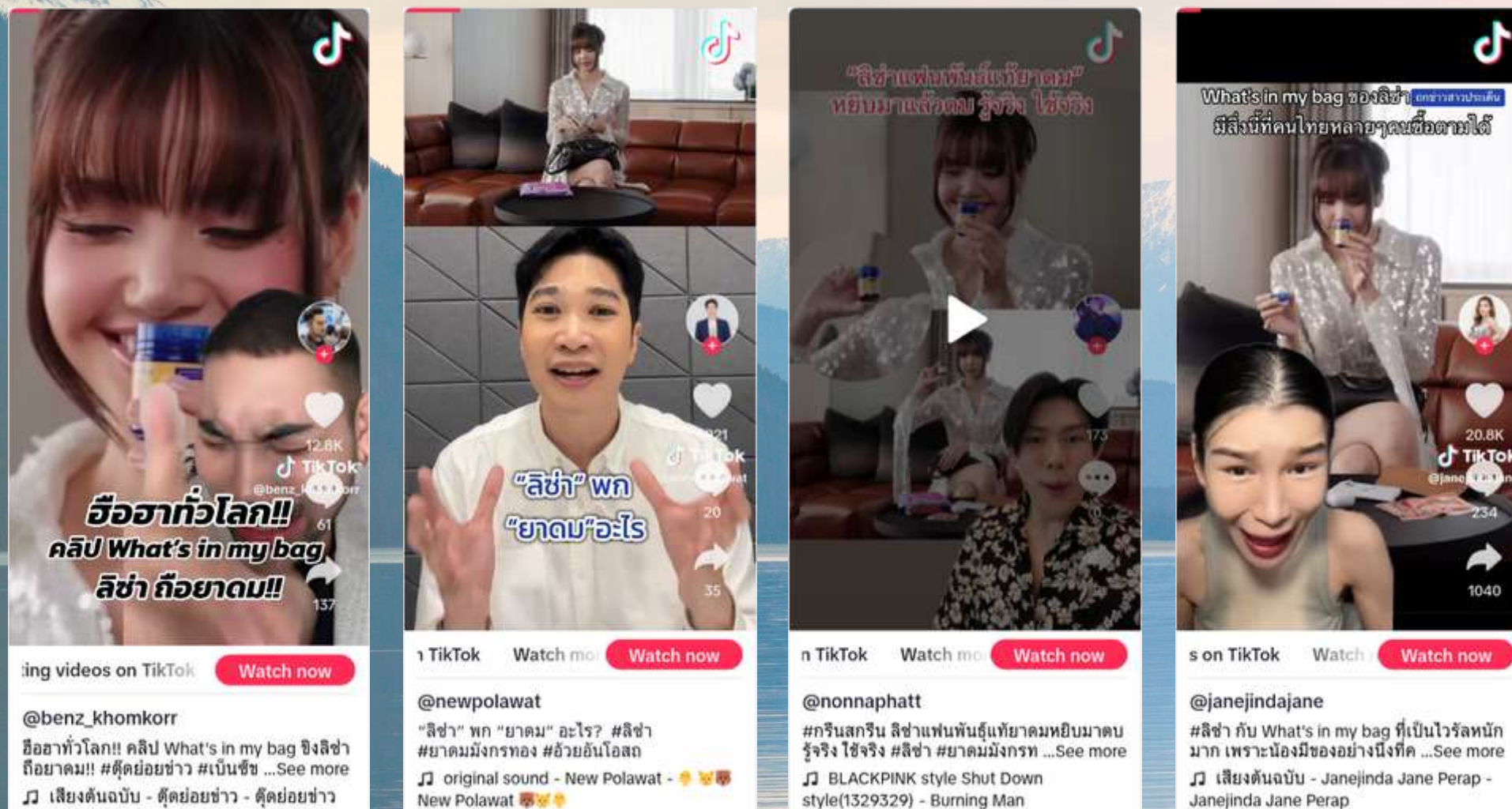
MARKETING ACTIVITIES 2025

POWERFUL ONLINE MEDIA | GLOBAL CELEBRITIES



กระแสตอบรับจาก ลิซ่า superstar ระดับโลก ที่เลือกยาตมมั่งกรทอง เป็นไอเท็มติดตัวตลอดเวลาใน **#InTheBag** series กลายเป็นไวรัล อย่างรวดเร็ว

สื่อหลายสำนัก และอินฟลูเอนเซอร์ ต่างให้ความสนใจ เพราะช่วยเสริมภาพลักษณ์ที่ทันสมัยในระดับโลก การเกิดกระแสในโลกอินเทอร์เน็ตอย่างต่อเนื่องนี้เอง ส่งผลให้ **ยาตมมั่งกรทอง** ขาดตลาดทุกช่องทางขาย



MARKETING ACTIVITIES 2025

WE PROUDLY PRESENT OUR PRESENTER, BRINGING YOU JOY, FUN, AND ENDLESS HAPPINESS !

แคมเปญใหญ่แห่งปี “คู่ชี มียัง”

เราขอแนะนำ **เดอะแก๊งค์ คู่ชี-มียัง** แทคทีมมาพร้อมกันทั้ง ยาดมและยาอมมังกรทอง ที่จะเดินทางไปกับเพื่อนๆ ในทุก ที่ สร้างความสดใส สดชื่น ไปด้วยกันตลอดทาง

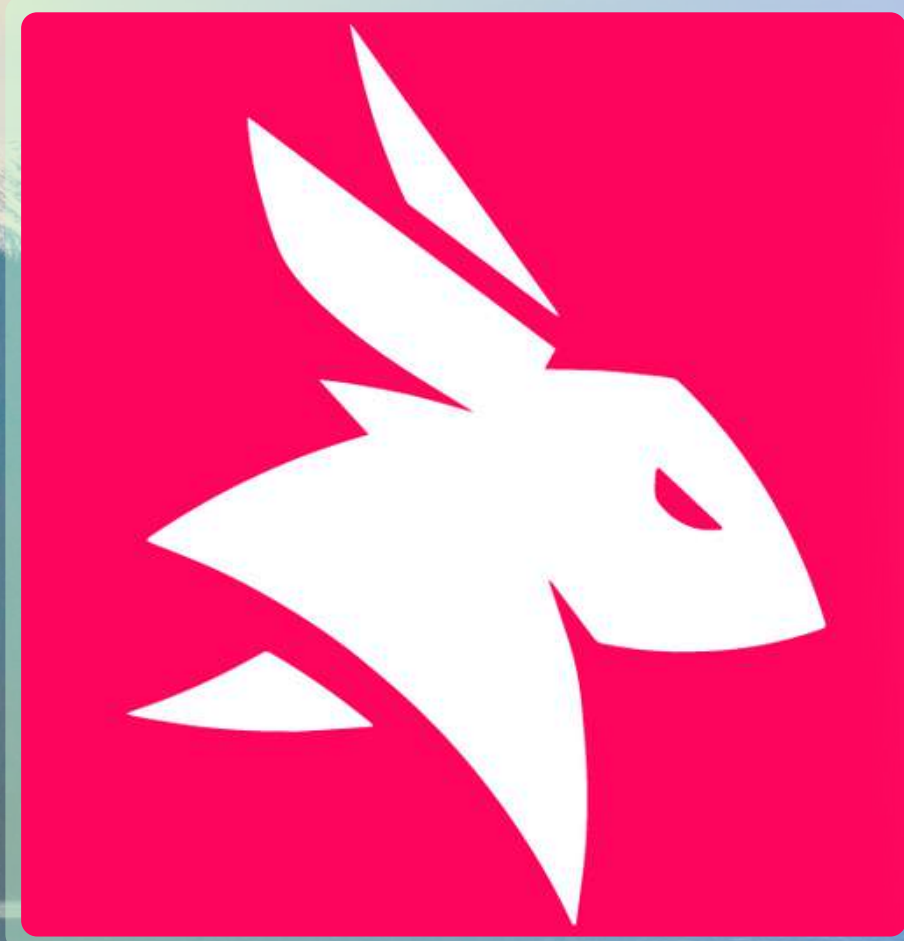
บิลบอร์ดดิจิทัล มากกว่า 1,100 จอ ในประเทศไทย สร้างการรับรู้และกิจกรรมของแบรนด์อย่างต่อเนื่อง เข้าถึงทุกพื้นที่ทั้ง ใจกลาง กรุงเทพมหานคร และเมืองสำคัญอื่นๆ ทั่วประเทศไทย



MARKETING ACTIVITIES 2025

E-SPORTS IS NOT JUST A GAME. IT'S NATIONAL PRIDE. THAILAND'S NO.1 TEAM - RPL2025SUMMER CHAMPION

ยอดมมังกรทอง ออกแบบลายพิเศษ สมาชิกทีม eArena
วางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์



สนับสนุนกิจกรรมผ่านช่องทาง Live Stream, Product Tie-in
และ Social media พร้อมจัดแคมเปญให้แฟนคลับได้ร่วมกิจกรรม
สุดพิเศษกับนักกีฬาแบบ Exclusive

MARKETING ACTIVITIES 2024

A CELEBRITY ENDORSER WITH STRONG APPEAL ACROSS TEEN AND ADULT DEMOGRAPHICS

ชานน สันตินธรกุล (นนกุล)

ภาพลักษณ์ดี | เข้าถึงได้หลายกลุ่มเป้าหมาย | ฐานแฟนคลับทั้งในไทยและจีน



WELCOME TO BRAND BRIEFING DAY

บึงกรทอง



ยาสมุนไพร ตราบึงกรทอง
GOLDEN DRAGON BRAND HERBAL INHALER



U power
Marketing Campaign Challenge Season8

มังกรทอง



ยาคุมสมุนไพร ตรามังกรทอง
GOLDEN DRAGON BRAND HERBAL INHALER



OUAYUNOSOTH X U-POWER

INTRODUCING THE BEST SELLING PRODUCTS FOR U-POWER SEASON 8

ผู้ร่วมแข่งขันสามารถเลือกสร้างสรรค์แคมเปญ
ได้ทั้ง 2 สูตร หรือ เลือกสูตรใดสูตรหนึ่ง

ยาคุมสมุนไพร ตรามังกรทอง

เลขทะเบียน อย. : G42/43

น้ำหนัก : 4 กรัม

บรรจุภัณฑ์ : ผนึกด้วยฟิล์มใส

อายุผลิตภัณฑ์ : 3 ปี

ราคาขายปลีก : 45 บาท

ส่วนประกอบสำคัญ :

ผิวมะกรูด เปลือกสมุลแว้ง เปลือกอบเชยเทศ

ผิวส้มมือ พิมเสน เกล็ดสะระแหน่



ยาคุมสมุนไพร ตรามังกรทอง สูตรดอกไม้หอม

เลขทะเบียน อย. : G140/67

น้ำหนัก : 4 กรัม

บรรจุภัณฑ์ : ผนึกด้วยฟิล์มใส

อายุผลิตภัณฑ์ : 3 ปี

ราคาขายปลีก : 45 บาท

ส่วนประกอบสำคัญ :

ดอกมะลิ เปลือกชะลูด ยูคาลิปตัส เป็นต้น

M-[LOCK]

นวัตกรรมป้องกันใส่ยาคุม หก/หล่น ออกจากขวด

"มังกรทอง" หอม เย็น ชื่นใจ มุมไหน ไม่มีร่อง [HB 108/68A]

"มังกรทอง" ยกดมไม่หก ตกไม่กระจาย [HB 112/68A]

"มังกรทอง" หอมคุ้ม มุมไหน ไม่มีร่อง [HB 109/68A]

มังกรทอง



ยาสมุนไพรตรามังกรทอง
GOLDEN DRAGON BRAND HERBAL INHALER



OUAYUNOSOTH X U-POWER OVERVIEW - MARKETING IDEA CHALLENGE FOR U-POWER SEASON 8

- **PART 1 : PRODUCT OVERVIEW**
 - KEY COMMUNICATION MESSAGE
 - BRAND POSITIONING & CUSTOMER TARGET
 - S.W.O.T. ANALYSIS
- **PART 2 : THAILAND HERBAL INHALER MARKET**
 - MARKET REVIEW
 - COMPETITOR
- **PART 3 : DRAGON MISSION**
 - WHAT WE NEED
 - KPI

มังกรทอง



ยาสมุนไพรตรามังกรทอง
GOLDEN DRAGON BRAND HERBAL INHALER



PART 1 : PRODUCT OVERVIEW

KEY COMMUNICATION MESSAGE

- หอม เย็น ชื่นใจ
- หอมเย็น สดชื่น
- มังกรทอง ดมแล้ว หอมสดชื่น
- มังกรทอง ความหอมสดชื่นที่คุณสูดได้

BRAND POSITIONING & CUSTOMER TARGET

- กลุ่มคนอายุ 18 ปีขึ้นไป
- Heavy User คนติดยาดม เจลี่ยใช้ 1-2 หลอดต่อเดือน
- Light User ใช้บางโอกาส เช่น คัดจมูก หรือท้องเที่ยว
- นักท่องเที่ยว ของฝากติดไม้ติดมือ
- Brand Lover กลุ่มคนที่ติด Brand อ้วยอันไอสก
- สร้างความแตกต่าง ด้วยสีของบรรจุภัณฑ์ ผสานจุดแข็งด้านความน่าเชื่อถือของแบรนด์ ที่มีอายุยาวนานกว่า 78 ปี เสริมความแข็งแกร่ง เพื่อการแข่งขันในตลาดยาดม

DISTRIBUTION CHANNEL

- Online Channel



- Offline Channel



And Pharmacies nationwide

มังกรทอง



ยาสมุนไพร ครามังกรทอง
GOLDEN DRAGON BRAND HERBAL INHALER



PART 1 : PRODUCT OVERVIEW

S.W.O.T ANALYSIS

STRENGTHS

- แบรนด์มังกรทอง ได้รับความน่าเชื่อถือจากชื่อ อ้วยอันโอสถ บริษัทผู้ผลิตยาสมุนไพร ที่มีชื่อเสียงมานานกว่า 78 ปี
- คู่ค้าทางธุรกิจที่เข้มแข็งและมั่นคง ร่วมธุรกิจกันมายาวนาน
- ความพร้อม ด้านวัตถุดิบและกำลังการผลิต ส่งผลให้สินค้าพร้อมจำหน่ายทุกช่องทางขาย
- สื่อและบุคคลระดับโลก ให้การยอมรับเป็นอย่างดี
- ความเชี่ยวชาญในตลาดยาสมุนไพรและอาหารเสริมจากสมุนไพร

WEAKNESSES

- แบรนด์หลักในตลาด ได้รับความไว้วางใจมายาวนาน
- จัดอยู่ในกลุ่มสินค้าที่เลียนแบบได้ง่าย ผู้ประกอบการรายย่อย สามารถผลิตสูตรใกล้เคียงกัน
- ยาดมมังกรทอง เริ่มต้นทำการตลาดในปี 2024 เข้าสู่ตลาดภายหลังแบรนด์อื่น ๆ

OPPORTUNITIES

- ตลาดยาสมุนไพร ในประเทศไทยมีขนาดใหญ่ มีมูลค่าตลาดมากกว่า 4,500 ล้านบาท ยังมีพื้นที่ในตลาดอีกมาก
- รัฐบาลไทย ส่งเสริมเรื่องสมุนไพรไทย ทั้งในและต่างประเทศ
- ชาวต่างชาติชื่นชอบ และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง
- ยาดมสำหรับผู้สูงอายุ (สูตรอ่อนโยน)
- ยาดมสำหรับสาย Beauty หรือ Wellness (กลิ่นน้ำมันหอมระเหย พรีเมียม)
- กลุ่มตลาดใหม่เช่น ยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย และตะวันออกกลาง

THREATS

- จำนวนคู่แข่ง และการแข่งขันในตลาดยาสมุนไพร เพิ่มสูงขึ้น
- สินค้าทดแทนจากต่างประเทศ เช่น กลิ่นอโรมา จากประเทศเกาหลี ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น
- พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ขัอกังวลเรื่องการแพ้สมุนไพรบางชนิดในผู้บริโภคบางกลุ่ม

S W
O T

มังกรทอง



ยาสมุนไพร ตรามังกรทอง
GOLDEN DRAGON BRAND HERBAL INHALER



PART 2 : THAILAND HERBAL INHALER MARKET

MARKET REVIEW

ทำไมตลาดยาสมุนไพร ถึงโตวันโตคืน

- เป็นหนึ่งในหมวดผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรที่ได้รับความนิยมต่อเนื่อง ทั้งในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากเทรนด์สุขภาพ, การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และความนิยมในผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ
- มูลค่าตลาดยาสมุนไพร อยู่ที่ประมาณ 3,000-4,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มเติบโตเฉลี่ยปีละ 5-8%
- ตัวเลือกมากขึ้นและแบรนด์ใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมายส่งผลให้ตลาดคึกคักมากขึ้น

แนวโน้มผู้บริโภค (Consumer Trends)

- กลุ่มผู้ใช้หลักคือ วัยทำงาน, ผู้สูงอายุ, นักท่องเที่ยว และกลุ่มวัยรุ่นที่นิยมสินค้ากลิ่นหอมจากธรรมชาติ
- คนรุ่นใหม่ใช้ยาสมุนไพรมากขึ้น ผู้ซื้อหลัก 50% อายุเฉลี่ย 33-55 ปี
- อัตราซื้อซ้ำบ่อย เพราะทำหาย/ลืมพกพา คนไทยอย่างน้อย 70 ล้านคน ใช้ยาสมุนไพรอย่างน้อย 10% และใช้อย่างน้อย 2 ชิ้น/เดือน
- ผู้บริโภค ใส่ใจผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติมากขึ้น หลีกเลียงสารเคมี
- ต่างชาติชอบ ทั้งใช้เองและซื้อเป็นของฝาก ติดอันดับ 1 ใน 10 รายการของฝากจากเมืองไทย
- Lifestyle & Convenience ชื่นชอบสินค้าขนาดเล็ก พกพาง่าย ใช้งานสะดวก
- กลิ่นหอมที่มีความหลากหลาย ต้องการกลิ่นใหม่ๆ เช่น ลาเวนเดอร์, เปปเปอร์มินต์, ยูคาลิปตัส
- พฤติกรรมการซื้อสินค้า ช่องทางออนไลน์มีบทบาทเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะบนแพลตฟอร์มเช่น Shopee, Lazada และ Facebook

มังกรทอง



ยาสมุนไพร ตรามังกรทอง
GOLDEN DRAGON BRAND HERBAL INHALER

PART 2 : THAILAND HERBAL INHALER MARKET

THAILAND HERBAL INHALER COMPETITOR



เชียงเพียว & Peppermint Field

ยาต้มที่เป็นตำนานที่มีสูตรมาเกิน 100 ปี !
ในปี 1958 คุณบุญเจือ เอี่ยมพิกุล ลูกศิษย์ของชินแสถึงได้นำวิชาที่ได้รับมาคิดค้นยาหม่องน้ำ ‘เชียงเพียวอ๊ว’ และพัฒนาไปสู่สินค้าที่เจาะกลุ่มวัยรุ่น Peppermint Field’ ในปี 2005

บริษัท เบอร์แถม (1958) จำกัด
ก่อตั้ง พ.ศ. 2501 (เชียงเพียวอ๊ว) / อายุแบรนด์ 68 ปี
พ.ศ. 2548 (Peppermint Field)

มังกรทอง

น้องใหม่ ในตลาดยาต้มเมืองไทย ที่เล่นใหญ่ ไม่แพ้แบรนด์ไหนๆ ความเชี่ยวชาญด้านสมุนไพรจาก ชื่ออ้วยอันไอสก ที่มีชื่อเสียงมากกว่า 78 ปี ส่งให้เราได้รับการตอบรับอย่างงดงาม โดยเฉพาะในช่วงที่นักร้องสาวระดับโลกอย่าง ลลิษา มโนบาล หรือ ลิซ่า Blackpink หยิบยาต้มมังกรทองใน #InTheBag Series ทำให้ช่วงนั้นสินค้าขาดตลาด

บริษัท อ้วยอันไอสก จำกัด
ก่อตั้ง พ.ศ. 2490
อายุแบรนด์ 78 ปี

พาสเทล

ยาต้มพาสเทล... ฟ้าไม่หาย! หอมเย็นแรงส์ สดชื่น เปิดตัวยาต้มแบบฟ้าไม่หายในปี พ.ศ. 2564 ที่แก้ปัญหา Pain Point สำหรับคนชอบพกยาต้มแล้วฟ้าชอบหาย บวกด้วยดีไซน์ที่สวยงาม สีสดใสพาสเทลสดใส และยังนำศิลปินดังเช่น แบบแบบ Got7 เจมีไนน์-โฟร์ก และ เจมส์ จิรายุ ขึ้นแท่นพรีเซนเตอร์

บริษัท มัลติพลาย บาย เอก จำกัด
(ในเครือ คิง พาวเวอร์)
ก่อตั้ง พ.ศ. 2555 /
อายุแบรนด์ 13 ปี

หงส์ไทย

‘เก่ง-ธีระพงศ์ ระเบิดธรรม’ เป็นผู้ก่อตั้ง ได้รับความนิยมจากกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานเป็นจำนวนมาก ด้วยกลิ่นที่หอมแรง และเข้มข้น

บริษัท สมุนไพรไทย หงส์ไทย จำกัด
ก่อตั้ง พ.ศ. 2531
อายุแบรนด์: 37 ปี

เลมอเม

ผลิตภัณฑ์รุ่นลูกของ ‘ยาตราใบโพธิ์’ ยาต้มที่มีดีไซน์มินิมอลและดูออกเกรนิคของคุณจักรพันธ์ ตั้งตรงจิตร ผู้บริหารห้างหุ้นส่วนจำกัด จิสประพจน์ ซึ่งได้รับความนิยมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศมานานกว่า 20 ปี

ห้างหุ้นส่วนจำกัด จิสประพจน์
ก่อตั้ง พ.ศ. 2544 / อายุแบรนด์ 24 ปี

โป๊ยเซียน

โป๊ยเซียน เจ้าของวลี “ยาต้มโป๊ยเซียน ใช้ดมใช้ทาในหลอดเดียวกัน” ตำนาน 88 ปีที่ใครก็ลืมไม่ลง ในปัจจุบัน กลายเป็นหนึ่งในไอเทมของฝากยอดนิยมสำหรับชาวต่างชาติ

บริษัท โกลด์ มินท์ โปรดักส์ จำกัด
ก่อตั้ง พ.ศ. 2479 / อายุแบรนด์ 89 ปี



มังกรทอง



ยาสมุนไพรตรามังกรทอง
GOLDEN DRAGON BRAND HERBAL INHALER



PART 3 : DRAGON MISSION

**ARE YOU READY TO JOIN THE COMPETITION
AND TAKE ON YOUR FIRST CHALLENGE ?**



มังกรทอง



ยาสมุนไพรตรามังกรทอง
GOLDEN DRAGON BRAND HERBAL INHALER



PART 3 : DRAGON MISSION

นำเสนอแบรนด์ยาสมุนไพรมังกรทอง ให้ก้าวขึ้นเป็นแบรนด์
ยาอันดับ 1 ของประเทศไทย

STEP 1 CUSTOMER RESEARCH

- ทำการวิจัยตลาด จำนวนผู้ร่วมวิจัย 200 ท่านขึ้นไป
- หัวข้อการวิจัย
 - ปัจจุบันใช้ยาสมุนไพรใด หรือชื่นชอบแบรนด์ใดเป็นพิเศษ
 - ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อยาสมุนไพรในท้องตลาด
 - กิจกรรมทางการตลาด ที่กลุ่มลูกค้าหลักให้ความสนใจ
 - รายการส่งเสริมการขาย ที่กลุ่มลูกค้าหลักให้ความสนใจ
 - ยาสมุนไพรใหม่ อยากให้กลืนเป็นอย่างไร
- สรุปและรวบรวมข้อมูลวิจัย ในรูปแบบ รายงาน
- ชื่อนำเสนอหรือข้อมูลอื่นๆ จากทีมผู้ร่วมแข่งขัน

STEP 2 SET UP MARKETING CAMPAIGN

- สร้างสรรค์แคมเปญระยะสั้น ด้วยรายละเอียดดังนี้
 - อ้างอิงข้อมูลจากการสรุปผลงานวิจัย
 - งบประมาณ 2 หมื่นบาท ตลอดแคมเปญ
 - ระยะเวลา 1 เดือน
- วางแผนแคมเปญระยะยาว ด้วยรายละเอียดดังนี้
 - อ้างอิงข้อมูลจากการสรุปผลงานวิจัย
 - งบประมาณ 2 ล้านบาท ตลอดแคมเปญ
 - แผนการตลาดดิจิทัล ระยะเวลา 1 ไตรมาส ช่วงเวลาตั้งแต่เมษายน 2569 จนถึง มิถุนายน 2569
 - แผนการตลาดที่เกิดขึ้นได้จริง
- รูปแบบการนำเสนอ
 - สร้างแรงบันดาลใจ ในการใช้ยาสมุนไพรมังกรทอง มอบความสดชื่นทุกวัน ให้ทุกวันเป็นวันพิเศษ
 - สามารถสร้าง Awareness และ Engagement ให้กับแบรนด์ เช่น Comment, Link, Share, Call-in, Inbox, Chat ผ่าน Platform ต่างๆ

STEP 3 KEY PERFORMANCE INDICATOR

- ยอดขายสินค้า Shop.ouayun.com เพิ่มขึ้น 20%
- ยอดขายสินค้า LazMall - Lazada เพิ่มขึ้น 20%
- ยอดขายสินค้า Shopee Mall - Shopee เพิ่มขึ้น 20%
- ระยะเวลาการเก็บคะแนนแคมเปญ ตั้งแต่วันที่ 22 ตุลาคม 2568 - 21 พฤศจิกายน 2568

มังกรทอง



ยาสมุนไพร ตรามังกรทอง
GOLDEN DRAGON BRAND HERBAL INHALER



DO YOU HAVE ANY OTHER QUESTIONS ?

มังกรทอง



ยาสมุนไพร ตรามังกรทอง
GOLDEN DRAGON BRAND HERBAL INHALER



**PUSH YOUR LIMITS AND AIM TO BE
ONE OF THE TOP 3
TEAMS MOVING FORWARD !**